

L'ESSENTIEL DE MARKETING CLOUD POUR LES PROFESSIONNELS DU MARKETING DES E-MAILS (EEB101)



APERÇU

La formation L'essentiel des e-mails vous permet une prise en main sur l'application de messagerie Marketing Cloud. Grâce à cette formation interactive, les professionnels du marketing par e-mail gagneront en expérience pratique pour la création d'e-mails, l'envoi et le suivi des résultats, la gestion des données des abonnés, la segmentation des données afin de créer des messages ciblés pertinents, et l'utilisation des outils d'automatisation de campagnes et des tâches quotidiennes.

A QUI S'ADRESSE CE COURS ?

Cette formation est destinée aux professionnels du marketing numérique qui gèrent le canal de messagerie électronique pour leur organisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois cette formation terminée, vous saurez :

- Vous connecter à Marketing Cloud
- Créer un e-mail en utilisant notre dernière application: le générateur de contenu (Content Builder)
- Décrire les différentes façons de stocker des données dans Marketing Cloud
- Utiliser les différentes méthodes d'importation des données sous la forme de listes et d'extensions de données
- Décrire et utiliser les diverses options de test et d'envoi dans Marketing Cloud
- Analyser les résultats d'un envoi à l'aide du suivi d'e-mails et des rapports
- Créer des segments filtrés ou aléatoires en utilisant la segmentation par Glisser-Déposer
- Créer des segments filtrés en fonction de données comportementales (mesures)
- Mettre en place une activité de requête pour créer des données de segmentation
- Créer et exécuter une automatisation pour importer et actualiser les données
- Créer et automatiser une campagne de bienvenue pour tous les nouveaux abonnés à l'aide de manuels stratégiques (playbooks)
- Déterminer quand utiliser un envoi d'e-mail déclenché automatiquement pour des messages de transaction
- Créer et automatiser une campagne de bienvenue avec Journey Builder

CONDITIONS REQUISES ET PREPARATION A LA FORMATION

Aucune connaissance préalable sur Marketing Cloud n'est requise.

Complétez ce trailmix avant de venir en cours :

[Trailmix, Trailhead Academy](#)

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT:

La formation inclut la définition des concepts théoriques, des démonstrations, des exercices pratiques, une attention personnalisée de la part d'un formateur certifié et autorisé par Salesforce et un échange avec vos pairs. Des manuels sont remis aux stagiaires et des ordinateurs leur sont prêtés. Un paperboard et un vidéoprojecteur sont mis à disposition dans la salle de formation.

SUIVI ET ÉVALUATION

À la fin du stage:

- Une évaluation est réalisée par le stagiaire sur l'atteinte des objectifs, la qualité de la formation et des intervenants
- Une attestation de participation est remise au stagiaire
- Les feuilles de présence signées par les stagiaires et le formateur, par demi-journée de formation ainsi que l'évaluation réalisée par le stagiaire sont remises au client



DURÉE

4 jours (28 heures)

MODE

D'ENSEIGNEMENT

Formation en classe

LANGUE

Formation en français /
Supports en anglais

L'ESSENTIEL DE MARKETING CLOUD POUR LES PROFESSIONNELS DU MARKETING DES E-MAILS (EEB101)

MODULES ET SUJETS

Données

- Présentation des données
- Listes:
 - Qu'est-ce qu'un abonné?
 - Comment générer des attributs
 - Comment créer une liste
 - Comment ajouter des abonnées à une liste
 - Que sont les centres de profil et d'abonnement?
- Extensions de données:
 - Qu'est-ce qu'une extension de données?
 - Quelles sont les extensions de données que l'on peut et que l'on ne peut pas envoyer?
 - Comment créer une extension de données
 - Comment importer des données vers une extension de données
- Présentation du générateur de contacts (Contact Builder)

Contenu

- Présentation du générateur de contenu (Contact Builder)
- Téléchargement de ressources dans le générateur de contenu (Content Builder)
- Blocs de contenu:
 - Comment créer des blocs de contenu statique
 - Comment créer des blocs de contenu personnalisés à l'aide de chaînes de personnalisation, du contenu dynamique et du code AMPscript
 - Comment ajouter des liens au contenu
- Modèles:
 - Qu'est-ce qu'un modèle et les différentes options pour créer un modèle
 - Comment créer un modèle avec du contenu verrouillé
 - Comment indiquer le contenu spécifique à placer dans une zone de contenu dans un modèle
- E-mail:
 - Comment générer un e-mail à partir d'un modèle
 - Comment ajouter plusieurs blocs de contenu à une seule zone de contenu
 - Comment ajouter un bouton de bloc de contenu

Tests

- Inspecteur de contenu
- Validation
- Aperçu
- Test d'envoi
- Approbations

Envoi

- Envoi de flux
- E-mail initié par l'utilisateur
- Tests A/B
- Gestion du renvoi des e-mails
- Désabonnements globaux, principaux et niveau liste

Analyser vos résultats

- Le suivi des données
- Des rapports standard
- Automatisation des rapports

Segmentation

- Segmentation par glisser-déposer:
 - Comment générer des segments aléatoires et filtrés
 - Comment générer des segments à partir de mesures (Measures)
- Actualisation des données
- Activité de requête
- Présentation du générateur de public (Audience Builder)

Automatisation

- Activités de données:
 - Extraction de données
 - Importation
 - Transfert de fichier
- Activités d'actualisation:
 - Activité de filtrage
 - Activité de requête
- Automatisation des e-mail:
 - Présentation des outils d'automatisation des e-mails
 - Campagnes de bienvenue avec Journey Builder
 - E-mails déclenchés
 - Campagnes de bienvenue avec Automation Studio

